

Malá encyklopedie českých a moravských vín 2007 – ceník

Cena za zápis uvedených dat: 4 000 Kč včetně DPH

Cena je jednotná pro všechny subjekty. Zápis nemůže být rozšířen, a to ani za poplatek. Další prezentace je možná pouze prostřednictvím placené plošné inzerce. Cenu za zápis fakturuje nakladatelství Geronimo Collection s.r.o. každému ze subjektů ihned po obdržení přihlášky – objednávky s 30 denní splatností. Neuhrazené objednávky nemohou být a nebudou zpracovány. Tento systém umožní nejnižší možnou cenu za účast v projektu. Podmínkou účasti v projektu je poskytnutí vín do soutěže.

Zvýhodněná cena za zápis uvedených dat: 2 000 Kč včetně DPH

Zvýhodněnou cenu mohou využít výhradně mikrovinaři s roční produkcí nepřesahující 10 000 l vína.

Pravidla zápisu pro vinařské spolky:

Vinařské spolky a sdružení mohou využít nabídku sdružené prezentace za následujících podmínek:

- ❖ Popis bude jednotný pro celé sdružení
- ❖ Jednotliví vinaři budou prezentováni samostatnou fotografií a kontakty
- ❖ U každého vinaře budou uvedena vína, která konkrétní vinař vyrábí
- ❖ Při celkovém počtu prezentovaných vín do 9 hradí celé sdružení dohromady základní cenu 4 000 Kč včetně DPH.
- ❖ Při vyšším počtu prezentovaných vín hradí celé sdružení další poplatek ve výši 4 000 Kč včetně DPH za každých 9 započatých vín.
- ❖ Sensorický popis nejlépe hodnoceného vína bude uveden u jednotlivého vinaře pouze při prezentaci 3 a více vzorků, jinak bude uveden sensorický popis pouze u nejlépe hodnoceného vína celého sdružení

Prezentace subjektů vinařské turistiky: 4 000 Kč včetně DPH

Subjekty, které nesplňují podmínky účasti vín v soutěži Malá encyklopedie českých a moravských vín se mohou prezentovat pouze prostřednictvím placené plošné inzerce, nebo v sekci zvýhodněné inzerce „Vinařská turistika“. V této sekci se mohou prezentovat výhradně:

- ❖ Vinné sklepy nabízející služby pro turistiku – degustace, posezení, ubytování
- ❖ Penziony sídlící ve vinařských podoblastech
- ❖ Restaurace sídlící ve vinařských podoblastech

Cena této zvýhodněné inzerce je 4 000 Kč včetně DPH.

Zvýhodněná inzerce bude umístěna vždy na konci každé kapitoly – vinařské podoblasti. Zvýhodněná inzerce obsahuje:

- ❖ Logo firmy nebo fotografii
- ❖ Základní kontakty – adresa, telefon, fax, email, www
- ❖ Popis poskytované nabídky v max. rozsahu 350 znaků
- ❖ Zadavatel dodá veškeré podklady, inzerci zpracuje nakladatel

Cena placené plošné inzerce: 18 000 Kč bez DPH

Plošnou inzercí se rozumí 1 celobarevná inzertní strana. Veškerá placená plošná inzerce bude umístěna výhradně na konci publikace za fotografickým seznamem hodnotitelů.

Zvýhodněná cena za zápis dat a placenou plošnou inzerci: 14 000 Kč včetně DPH

V případě, že si přihlášené vinařství splňující podmínky účasti v projektu objedná i placenou plošnou inzerci, hradí zvýhodněnou cenu 14 000 Kč včetně DPH.