



Malá encyklopedie českých a moravských vín 2007

Tištěná kniha kapesního formátu 2. ročník velmi populárního projektu

Autor: Branko Černý – známý propagátor moravského a českého vína, sommelier s degustátorskou zkouškou podle evropských norem ISO a DIN, publicista v oboru vína a gastronomie, spolupracovník pořadu Tescoma Prima vařečka a spoluautor knih „Velká kniha o kráse snoubení vín a pokrmů“, „50 dnů s vinaři“ a „Druhá kniha o kráse snoubení vín a pokrmů“, autor knihy a projektu Malá encyklopedie českých a moravských vín.

Ředitel soutěže vín: JUDr. Luboš Bárta –fotograf a publicista, který již dlouhá léta inklinuje k vínu, a to nejen domácí produkce, šéfredaktor časopisu Sommelier, spoluautor řady vinařských publikací. Dnes uznávaný mezinárodní degustátor a odborník.

Nakladatel: Geronimo Collection s.r.o., nakladatelství specializované na knihy o víně a vinařích. Dosud vydalo tyto tituly:
Richard M. Gold - Jak a proč postavit vinný sklep
L. Bárta, B. Černý – Velká kniha o kráse snoubení vín a pokrmů
Hugh Johnson – Kapesní průvodce světovými víny 2003
Hugh Johnson – Kapesní průvodce světovými víny 2004
Hugh Johnson – Kapesní průvodce světovými víny 2005
L. Bárta, B. Černý – 50 dnů s vinaři
L. Bárta, D. Tomáš – Průvodce po vinotékách České republiky
L. Bárta, B. Černý – Druhá kniha o kráse snoubení vín a pokrmů
Helena Baker – Kohout na víně
B. Černý - Malá encyklopedie českých a moravských vín I.

Anotace: Kniha je určena k prezentaci českých a moravských vinařství, jakož i vín, která tato vinařství nabízejí nebo budou nabízet na trhu v období od 1. 10. 2007 do 30. 6. 2008. Kniha je oprostěna od opakujících se doprovodných textů tak, aby byla co nejprehlednější, nejstručnější a nejpřesnější. Vinařství jsou řazena dle jednotlivých vinařských oblastí a podoblastí, dále dle abecedy. Každé vinařství do knihy nominuje až 9 aktuálně nabízených vín, které budou nezávislou komisí degustovány a hodnoceny. U vín nebude uveden počet bodů, ale 0 až 5 korunek, které víno získá dle pravidel hodnocení. U každého vinařství je uveřejněn fotografický portrét majitele vinařství či sklepmistra. Kniha bude obsahovat i jmenný rejstřík vinařství.



Zveřejněné informace o vinařství:

název vinařství
adresa ulice, číslo
adresa město
adresa PSČ
telefon 1
telefon 2
e-mail
www
základní popis vinařství (600 znaků)

Zveřejněné informace o 9 vínech:

název nebo odrůda
odrůdy (pouze u cuvée)
ročník
predikát
počet dosažených korunek
zbytkový cukr v g/l
celkový obsah titrovatelných kyselin v g/l
celkový alkohol v obj. %
vinařská oblast
vinařská podoblast
vinařská obec
viniční trať
číslo šarže
velikost šarže
nejvyšší dosažené ocenění vína
maloobchodní cena ve sklepě včetně DPH

NOVINKA: U nejlépe hodnoceného vína každého vinařství bude uveden senzorický popis vína vytvořený autorem a gastronomické doporučení v rozsahu cca 350 znaků.

Cena za zápis uvedených dat: 4 000 Kč včetně DPH

Cena je jednotná pro všechny subjekty. Zápis nemůže být rozšířen, a to ani za poplatek. Další prezentace je možná pouze prostřednictvím placené plošné inzerce. Cenu za zápis fakturuje nakladatelství Geronimo Collection s.r.o. každému ze subjektů ihned po obdržení přihlášky – objednávky s 30 denní splatností. Neuhrazené objednávky nemohou být a nebudou zpracovány. Tento systém umožní nejnižší možnou cenu za účast v projektu. Podmínkou účasti v projektu je poskytnutí vín do soutěže.

Zvýhodněná cena za zápis uvedených dat: 2 000 Kč včetně DPH

Zvýhodněnou cenu mohou využít výhradně mikrovinaři s roční produkcí nepřesahující 10 000 l vína.



Pravidla zápisu pro vinařské spolky:

Vinařské spolky a sdružení mohou využít nabídku sdružené prezentace za následujících podmínek:

- ❖ Popis bude jednotný pro celé sdružení
- ❖ Jednotliví vinaři budou prezentováni samostatnou fotografií a kontakty
- ❖ U každého vinaře budou uvedena vína, která konkrétní vinař vyrábí
- ❖ Při celkovém počtu prezentovaných vín do 9 hradí celé sdružení dohromady základní cenu 4 000 Kč včetně DPH.
- ❖ Při vyšším počtu prezentovaných vín hradí celé sdružení další poplatek ve výši 4 000 Kč včetně DPH za každých 9 započatých vín.
- ❖ Sensorický popis nejlépe hodnoceného vína bude uveden u jednotlivého vinaře pouze při prezentaci 3 a více vzorků, jinak bude uveden sensorický popis pouze u nejlépe hodnoceného vína celého sdružení

Prezentace subjektů vinařské turistiky:

Subjekty, které nesplňují podmínky účasti vín v soutěži Malá encyklopedie českých a moravských vín se mohou prezentovat pouze prostřednictvím placené plošné inzerce, nebo v sekci zvýhodněné inzerce „Vinařská turistika“. V této sekci se mohou prezentovat výhradně:

- ❖ Vinné sklepy nabízející služby pro turistiky – degustace, posezení, ubytování
- ❖ Penziony sídlící ve vinařských podoblastech
- ❖ Restaurace sídlící ve vinařských podoblastech

Cena této zvýhodněné inzerce je 4 000 Kč včetně DPH.

Zvýhodněná inzerce bude umístěna vždy na konci každé kapitoly – vinařské podoblasti. Zvýhodněná inzerce obsahuje:

- ❖ Logo firmy nebo fotografii
- ❖ Základní kontakty – adresa, telefon, fax, email, www
- ❖ Popis poskytované nabídky v max. rozsahu 350 znaků
- ❖ Zadavatel dodá veškeré podklady, inzerci zpracuje nakladatel

Formát knihy: 11cm (šířka) x 20cm (výška) cm
Křídový papír 115g, barevný tisk

Náklad: 8 000 ks

Datum vydání: 1. 11. 2007

Cena: Prodejní cena 249 Kč včetně DPH.