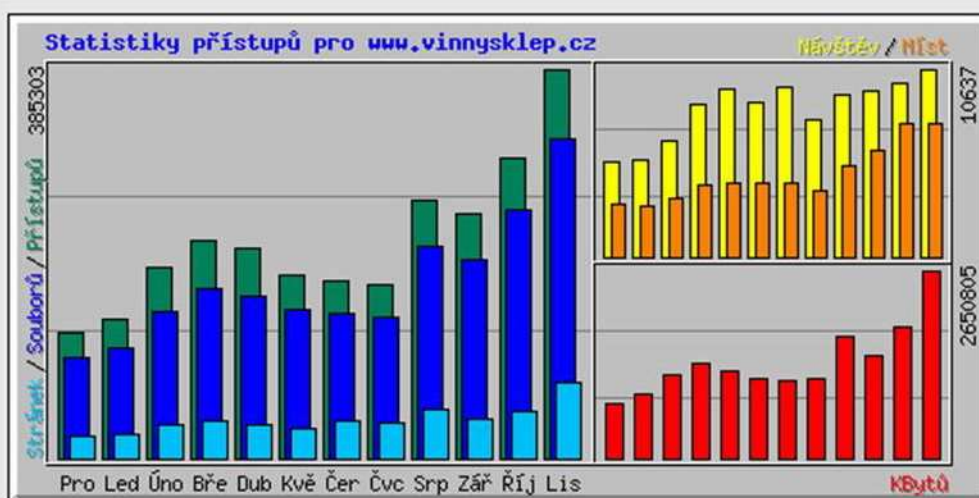


MALÁ ENCYKLOPEDIE ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÍN

Projekt „Malá encyklopedie českých a moravských vín“

Internetová prezentace

Encyklopedie byla zřízena v březnu 2006 jako samostatný oddíl existujícího vinařského portálu www.vinnysklep.cz. V listopadu byla otevřena sekce umožňující návštěvníkům hodnotit všechna vína uveřejněná v encyklopedii pomocí 100 bodového systému. Tento portál je v provozu již 6 let a za dobu své existence získal celou řadu pravidelných čtenářů i nových návštěvníků. Rozšíření portálu o prezentaci vinařství a zejména o zcela unikátní všelidový systém hodnocení vín přineslo téměř zdvojnásobení přístupů v posledním roce. Denně tak zaznamenává návštěvy z více než 350 unikátních adres s více než 12 000 přístupy. Za poslední rok tak statistika zaznamenala přes 2 582 000 přístupů, přes 100 000 unikátních návštěv a více než 16 GB stažených dat.



Měsíční přehled										
Měsíc	Denní průměr				Měsíční součty					
	Přístupů	Souborů	Stránek	Návštěv	Míst	KBytů	Návštěv	Stránek	Souborů	Přístupů
Lis 2006	12843	10528	2498	354	7548	2650805	10637	74953	315845	385303
Říj 2006	9595	7925	1506	316	7490	1850560	9796	46696	245675	297463
Zář 2006	8052	6558	1306	311	6052	1445849	9345	39202	196761	241565
Srp 2006	8233	6794	1532	297	5120	1709117	9218	47497	210630	255244
Čvc 2006	5518	4528	1129	249	3702	1116740	7726	35001	140375	171075
Čer 2006	5822	4775	1220	321	4149	1094606	9648	36611	143266	174684
Kvě 2006	5869	4758	967	282	4146	1113509	8745	29979	147502	181953
Dub 2006	6945	5315	1108	315	4198	1237703	9476	33259	159465	208361
Bře 2006	6969	5426	1176	277	4096	1351343	8617	36477	168228	216048
Úno 2006	6759	5212	1203	233	3280	1163153	6534	33705	145943	189253
Led 2006	4443	3502	777	176	2912	899323	5457	24115	108575	137746
Pro 2005	3999	3219	685	173	2940	770701	5384	21238	99796	123987
Celkem						16403409	100583	458733	2082061	2582682

Údaje do internetové prezentace jsou vkládány vždy ihned po jejich získání, tedy i řadu měsíců před vydáním knihy, jejich platnost bude ukončena vždy s vydáním dalšího ročníku encyklopedie. Neváhejte tedy a zašlete je co nejdříve. U každé vinařské podoblasti bude uveden rejstřík restaurací,

MALÁ ENCYKLOPEDIE ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÍN

ubytovacích zařízení a dopravních služeb. Tyto informace pomohou návštěvníkům vašich vinařství při orientaci v nabídce turistických služeb ve vašem okolí.

V současné době prezentujeme více než 230 českých a moravských vinařství.

Internetové hodnocení vín

Myslím, že nejdůležitějším výstupem pro vinaře je obliba jeho vín na trhu – tedy mezi konzumenty. Většina soutěží samozřejmě vychází z hodnocení profesionálů, kteří někdy více a někdy méně zdařile hodnotí anonymně vína striktně dle jejich kvality v jednu okamžiku. Pochopitelně, že jde o velmi zajímavé a snad i spravedlivé hodnocení, které v následujícím období zcela jistě ovlivňuje trh.

Nicméně trh ovlivňuje i celá řada dalších aspektů – reklamní kampaně, drobná inzerce, ambaláž, dostupnost vín, jejich cena a pověst vinaře. Soubor těchto aspektů dokáže hodnotit pouze široké spektrum konzumentů. Proto jsem připravil na nejdostupnějším médiu současnosti – internetu – velmi jednoduchý systém hodnocení vín, kde mohou vína velmi snadno hodnotit všichni konzumenti. Vzhledem k dlouhodobosti projektu, kdy se hodnocení sbírá 10 měsíců a použitému 100 bodovému systému hodnocení získáme vynikající srovnání hodnocení veřejnosti proti hodnocení profesionálů. Toto srovnání uveřejníme vždy v době vydání nového ročníku encyklopedie.

Základní prezentace – pro všechna vinařství zveřejněná v knize ZDARMA

Vždy na samostatné stránce budou uvedeny základní informace o vinařství, logo a portrétní fotografie.

Zveřejněné informace o vinařství:

název vinařství
adresa ulice, číslo
adresa město
adresa PSČ
telefon
e-mail
www
základní popis vinařství

*aktivní zobrazení s možností vytvoření zprávy
link na vlastní internetovou prezentaci
(rozšířená verze s 3 000 znaky)*

Rozšířená prezentace – stavebnicový systém umožní si vybrat tu nejlepší verzi pro vás

A – vinný katalog

Umožňuje prezentaci až 20 druhů vín na samostatných stránkách následujícího vzhledu:

Fotografie láhve vína nebo scan etikety
název nebo odrůda
ročník
predikát
odrůdy (pouze u cuvée)
celkový alkohol v % obj.
zbytkový cukr v g/l
celkový obsah titrovatelných kyselin v g/l
vinařská oblast
vinařská podoblast
vinařská obec
viniční trať
velikost partie vína
nejvyšší dosažené ocenění vína

MALÁ ENCYKLOPEDIE ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÍN

maloobchodní cena ve sklepe včetně DPH
senzorický popis vína
doporučená kombinace s pokrmy

CENA: V případě dodání kompletních podkladů včetně senzorického popisu vín a jejich kombinace s pokrmy a použitelných fotografií láhví vín v rozlišení nejméně 600 x 600 dpi a formátu jpg je cena za zveřejnění této prezentace 1 000 Kč bez DPH.

V případě skenování etiket příplatek 70 Kč bez DPH za každou etiketu.

V případě pořizování fotografií láhví příplatek 150 Kč bez DPH za každou láhev.

Pořízení textů popisů vín a gastronomických doporučení za příplatek 200 Kč bez DPH za každou láhev.

V případě zájmu o uveřejnění více vzorků může být spuštěna další sekce za stejných finančních podmínek.

B – prodejní místa

Umožňuje prezentaci až 15 restaurací či hotelů a 15 vinoték či obchodů s vínem, ve kterých je vaše víno nabízeno.

Zveřejněné údaje:

název

adresa ulice

adresa číslo

adresa město

telefon

email

www

stručná informace (80 znaků) např. *klasická sklepní vinotéka v centru města nebo prestižní hotel s mezinárodní klientelou*

Jednotlivým provozovnám v dalším kole nabídneme i samostatnou prezentaci obsahující fotogalerie a další údaje.

CENA: za zveřejnění této prezentace je 1 000 Kč bez DPH

V případě zájmu o uveřejnění více kontaktů může být spuštěna další sekce za stejných finančních podmínek.

C – procházka vinařstvím

Umožňuje prezentaci tří fotogalerií vždy po 12 fotografiích a 300 znacích doprovodného textu.

Standardně jsou prezentovány galerie „Procházka sklepem a výrobou vína“, „Procházka vinicí“ a

„Fotografie z akcí“. Součástí této prezentace je i úvodní stránka určená pro zveřejnění rozšířené nabídky – můžete zde prezentovat další obory podnikání a služeb, termínový kalendář akcí ve vašem vinařství atd.

CENA: V případě dodání kompletních podkladů včetně použitelných fotografií v rozlišení nejméně 600 x 600 dpi a formátu jpg je cena za zveřejnění této prezentace 1 000 Kč bez DPH.

Pořízení fotografií vinařství a případných textů po domluvě.

V případě zájmu o uveřejnění více fotogalerií může být spuštěna další sekce za stejných finančních podmínek.